

# DOWN TO EARTH

Text Mahret Kupka Fotos Andy Rumball

*2007 trat Stephan Schneider an der Berliner Universität der Künste in die Fußstapfen Vivienne Westwoods, die hier zuvor zwölf Jahre als Professorin für Bekleidungsgestaltung gelehrt hatte. Seither geht es sehr viel unaufgeregter in der Abteilung Modedesign zu, aber keinesfalls langweiliger. Statt den Studierenden das eigene Designkonzept zu vermitteln, setzt der 1969 in Duisburg geborene Schneider auf Individualität und persönliche Betreuung. Nach Abschluss seines Studiums an der Königlichen Modeschule in Antwerpen 1994 gründete er ein Jahr später unter eigenem Namen sein Label, das heute besonders in Japan erfolgreich ist und Menschen anspricht, die tragbare Kleidung mit Liebe zum Detail suchen.*

Als ‚Woolworth Avantgarde‘ bezeichnet Schneider selbst seine Arbeit gern und unterstreicht damit sein besonderes Interesse an der Konfektion, in der er die wahre kreative Herausforderung im zeitgenössischen Modedesign sieht. Heute pendelt Schneider zwischen Antwerpen, wo er sich ganz dem eigenen Label widmet, und seiner Professorentätigkeit in Berlin, wo ihn Valeska Schmidt-Thomsen und Grit Seymour als assoziierte Professorinnen bei der Lehre unterstützen. Warum Berlin aber im Grunde viel zu schön ist, um hier Tag und Nacht zu ackern, und warum es sich als unerlässlich entpuppt, der wachsenden Modemetropole ab und zu den Rücken zu kehren, verrät er J’N’C im Interview.

*Du hattest den Wunsch geäußert, in diesem Interview nicht ausschließlich als Designer befragt zu werden, sondern vielmehr zu deiner Tätigkeit an der UdK. Darf ich fragen warum?*

Ich habe als Designer kein so großes Interesse daran, Zeit in meinen Namen zu investieren. Ich möchte gute Kleidung machen, die um ihrer selbst willen gekauft wird und nicht wegen des Labels. Gerade hier in Berlin, bei diesem Interview in der UdK, muss ich jetzt nicht groß über mich erzählen. Ich möchte gute Studierende haben, Leute, die besessen sind von der Mode, die eine Passion für Mode haben. Und da nehme ich mir gerne die Zeit für Interviews, um eben solche Leute hierher zu bekommen.

*Da legst du als Designer eine Bescheidenheit an den Tag, die nicht viele deiner Designkollegen teilen. Vivienne Westwood z.B., deine Vorgängerin hier an der UdK, stand in dem Ruf, ihr eigenes Designverständnis über alles zu stellen. Welches Selbstverständnis hast du als Dozent?*

Ich war geschockt, als ich mir die Sachen angeguckt habe, die die Studierenden bei Vivienne Westwood gemacht haben: Alles kleine Westwood-Klone. Vor allem hat mich überrascht, dass die Studenten das auch so mitgemacht haben. Doch scheinbar war sie eine so diktatorische Dozentin, dass ihr das gelungen ist. Ich sage meinen Studenten nicht, dass sie jetzt mal ‚Stephan Schneider‘ machen sollen. Die sollen ihren eigenen Stil finden. Wichtig ist der eigene kreative Ausdruck.

## DOWN TO EARTH

In 2007, at the Berlin University of Arts (UdK) Stephan Schneider began to follow in the footsteps of Vivienne Westwood, who began teaching fashion design as a professor there twelve years before. Ever since then the excitement has died down in the fashion design department, but that certainly doesn’t mean that things have got boring. Instead of teaching the students his own design concept, Schneider, who was born in 1969 in Duisburg, is focusing on individuality and personal supervision. One year after completing his studies at the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp 1994, he founded his own eponymous label, which is now particularly successful in Japan and appeals to people who are looking for wearable clothing with a love of detail. Schneider himself likes to refer to his work as ‚Woolworth avant-garde‘, thereby emphasising his particular interest in ready-to-wear garments, where he sees the true creative challenge in contemporary fashion design. Nowadays he commutes between Antwerp, where he devotes his time to his own label, and Berlin for his professorship, where Valeska Schmidt-Thomsen and Grit Seymour as associated professors support him with the teaching. In an interview he revealed to J’N’C why Berlin is basically too much fun to spend every day and every night slogging your guts out, and why it’s essential to turn one’s back on the fashion metropolis now and again.

*You asked us to not only talk about your work as a designer in this interview, but also about your role at the UdK. May I ask why?*

As a designer I don’t have such a big interest in investing time in my name. I want to make good clothes, which are sold for their own sake and not because of the label. Especially here in Berlin, during this interview in the UdK, there’s no need to say a lot about myself. I would like to have good students, people who are obsessed with fashion, who have a passion for fashion. And that’s why I am happy to take time out for interviews in order to get people like that here.

*In doing so, you are displaying a modesty that not many of your designer colleagues share. For example, Vivienne Westwood, your predecessor here at the UdK, had a reputation of always putting her own design understanding above everything else. What self-image do you have as a lecturer?*

I was shocked when I saw the stuff that Vivienne Westwood’s students did: they were all little Westwood clones. I was especially surprised by the fact that the students also went along with it. But she must have been such a dictatorial lecturer that she made it work. I don’t tell my students that they should do a ‚Stephan Schneider‘. They should find their own style. It’s important that they have their own creative expression.

*And how exactly do you convey that?*

I leave my students complete freedom. Each one of them can do what they want. We don’t even define a concrete topic, just examples of strategies. This semester we’re working on the subject of ‚Fashion and